

## Philosophie

Avec madmundo, il s'agit d'être au plus près de l'époque qui vient, de cristalliser ce qui semble pouvoir rouvrir le champ des possibles, d'être là pour les citoyens inquiets mais **avides de solidarité et d'espoir**. MADMUNDO est témoin et partie prenante des changements à venir...

MADMUNDO avance au cœur de la **mondialisation**, souvent côté backstage. En s'appuyant sur les initiatives portées par la société civile et/ou les autres acteurs, MADMUNDO les amplifie jusqu'à incarner un « **réseau social** » à **valeur humaine**. Cette démarche audiovisuelle reflète l'évolution souhaitable de nos sociétés, locales et globale, et celle du rôle des médias, aux yeux de tous ceux qui n'ont pas envie de se sentir impuissants face à leur propre avenir. Avec MADMUNDO, l'agence Article Z et l'ONG Bridge Initiative sont depuis l'an 2000 porteurs de cette dynamique de dialogue et de construction au nom des citoyens.

## Contexte

De toute évidence, les **crises parallèles** - climatique, énergétique, alimentaire, financière, économique et sociale- auxquelles le monde est confronté appellent -en questionnant le modèle même au sein duquel elles ont surgi- des réponses tout à fait nouvelles. Pour l'heure, ce sont les **gouvernements** et les **institutions** qui visiblement retrouvent une fonction de régulation et un rôle politique fort en lieu et place d'un marché censé produire des miracles à lui tout seul. Mais les forces de ce qu'il est convenu de nommer « **société civile** », souvent décrites hier comme peu crédibles, sont de plus en plus sollicitées pour mettre en œuvre le changement là où il est devenu incontournable.

Environnement, annulation de la dette des pays pauvres, commerce équitable, redéfinition des critères de la croissance, taxation des flux financiers, retour des cultures vivrières, etc., en vérité nombre de réponses officielles aux problèmes planétaires sont déjà venues de cette société civile ou d'un dialogue avec elle. Au-delà des symboles, l'espoir soulevé par l'élection de Barack Obama correspond aussi à une lame de fond qui renouvellera durablement nos systèmes actuels de gouvernance. Et à une montée en puissance des réseaux sociaux virtuels qui redéfinit l'espace public et agit sur ces nouveaux acteurs comme un amplificateur gigantesque des initiatives et des **engagements citoyens**.

Dans les mois et les années qui viennent, ce mouvement général ira en s'accroissant.



### MADMUNDO « Ibrahima : Comment vaincre la Faim ? »

« Bon quand même, on espère, on espère. Parce que Martin Luther King avait dit, je ne me souviens plus de sa phrase mais : « **I have a dream** ». Nous aussi, nous pensons qu'un jour viendra où le peuple africain, où les paysans africains défendront leurs causes haut et fort. Vraiment c'est mon souhait. Que nous soyons, que nous ne dépendions plus des multinationales, que nous ne dépendions plus des grandes institutions financières, que nous ayons notre autonomie. Que nous tous, nous soyons heureux, du monde entier. Que ce soit en Afrique, en Asie, en Europe, partout ! Tous les paysans. Vraiment, c'est mon souhait. »

## Valeurs Humaines

### Lier plutôt que séparer.



Trop souvent ces dernières années, les grands médias ont contribué à séparer les pans de nos sociétés et à diviser communautés, cultures et civilisations.

Dans notre démarche, c'est un lien qui se crée, un espace de dialogue qui s'ouvre entre les acteurs concernés par une même histoire et les publics



intéressés par les mêmes enjeux. *C'est l'interdépendance à échelle humaine.*

**Proposer réponses, actions et solutions.**

L'autre vertu de la démarche, c'est, en combattant le sentiment d'impuissance qui prédomine, d'écouter les préoccupations des gens et leur permettre d'accéder aux décideurs. Donc, comme on dit en anglais, « to empower people ». Puis au long de l'émission hebdo ou en permanence par la déclinaison multimedia, rencontrer la diversité de solutions proposées par le tissu des résistances, des campagnes, qu'elles émanent de la société civile, de certaines entreprises ou des pouvoirs locaux, nationaux et internationaux. *Pour sortir de l'impression de blocage et ouvrir de nouvelles perspectives de compréhension, d'action et de solidarité.*

## MOYEN

### A partir d'une question simple



Tout sujet part d'une question vécue et posée par un citoyen quelque part dans le monde qui devient le personnage de référence de l'enquête. *Pour notre film sur le SIDA, « Sinesipho, pourquoi dois-je mourir ? », nous commençons avec Busi, une jeune mère Sud-Africaine séropositive qui voudrait savoir si la communauté internationale est capable de tenir ses promesses pour combattre le virus.*

### Des journalistes se mettent au service du citoyen



Notre réseau international de journalistes et de documentaristes se met au service de ce personnage pour aller confronter avec rigueur les instances et les pouvoirs. Les enquêteurs sur le terrain décrivent leur recherche et montrent à notre personnage-citoyen ce qu'ils ont découvert.

*Pierre Peyrot, notre enquêteur principal, retrouve Busi pour lui montrer les images tournées au sommet du G7.*

### Comprendre les enjeux du local au global



Au fil des épisodes, une relation singulière se noue entre un personnage local- et ceux que l'on rencontre au fil de l'enquête par delà les frontières.

*Busi rend visite à Sinesipho, 15 ans, emblème de la campagne 2001 du Fonds Mondial contre le SIDA pour savoir ce qu'elle est devenue.*

### En confrontant les citoyens aux décideurs



La première vertu de la démarche, c'est de combattre le fossé qui se creuse entre gouvernants et gouvernés. Et de mettre en présence, sur un pied d'égalité, tous ceux qui sont concernés par le même enjeu.

*En juillet 2005, Busi se rend elle-même au sommet du G8 au Royaume-Uni. Elle y interpelle Paul Wolfowitz, Gordon Brown et Kofi Annan*

### Avec une approche évolutive



Sur les thèmes traités, Madmundo ne prétend pas apporter de vérités définitives mais propose un état des lieux évolutif. Les données les plus complexes sont toujours ramenées à la perception et à l'émotion d'une vie et d'une conscience réelle afin d'être assimilables par le grand public.

*Busi partage et compare (via vidéo conférence) avec Rachel, une mère française, elle aussi séropositive, la difficulté à vivre avec cette maladie dans leur pays respectif.*